



AUTOCOM 2024

POST SHOW REPORT

09 | 10 | 11
ABRIL

Expo Center Norte
Pavilhão Amarelo

Realização



Organização



FRANGAL

24ª EDIÇÃO

**O PRINCIPAL EVENTO
DE AUTOMAÇÃO E
TECNOLOGIA PARA O
VAREJO DE TODA A
AMÉRICA LATINA**





● ANTECIPANDO TENDÊNCIAS

O evento apresenta as **últimas novidades** para o varejo, desde soluções para pagamentos, com funcionalidades que transformam um aparelho Android em uma maquininha, até softwares de gestão de pagamentos, estoque, vendas, passando por terminais inteligentes de PDVs.

• O EVENTO

200

MARCAS
EXPOSITORAS

8MIL

m2 DE FEIRA

18

PAÍSES
VISITANTES

27

SPEAKERS





RECORDE DE PÚBLICO

10.100

VISITANTES

MAIS DE 25%
DE CRESCIMENTO

EM COMPARAÇÃO COM A EDIÇÃO DE 2023



51%

DO SETOR DE
AUTOMAÇÃO
COMERCIAL

37%

DO VAREJO

12%

DO SETOR
DE SERVIÇOS

O BRASIL INSERIDO NO UNIVERSO DAS MAIORES TENDÊNCIAS DO SETOR

CONECTAMOS **18 ESTADOS**
+ DISTRITO FEDERAL

ESTADOS COM **MAIOR ÍNDICE**
DE **VISITAÇÃO**



SÃO PAULO



MINAS GERAIS



RIO DE JANEIRO



PARANÁ



SANTA CATARINA



APRESENTANDO AS **TENDÊNCIAS DO SETOR**
AO MUNDO COM A PARTICIPAÇÃO DE
REPRESENTANTES DE

18 PAÍSES



MILHARES DE VISITANTES COM INTERESSES EM COMUM

63%

Buscam conhecer novas tecnologias

37%

Desejam desenvolver networking com o mercado

100%

Avaliam a AUTOCOM como um excelente evento do setor



A **AUTOCOM** É O PALCO DE LANÇAMENTO DAS **PRINCIPAIS SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA** PARA O VAREJO E PONTO DE ENCONTRO DO MERCADO DE AUTOMAÇÃO COMERCIAL.

51%

AUTOMAÇÃO
COMERCIAL

37%

VAREJO

12%

SERVIÇOS

VISITANTES COM PERFIL DE C-LEVEL E DECISORES



SATISFAÇÃO COMPROVADA

Dados coletados durante o evento reforçam a avaliação positiva do público ao visitarem a feira



RESULTADOS QUE FAZEM A DIFERENÇA

os índices de satisfação das marcas expositoras são os principais indicadores de sucesso da **24ª edição da AUTOCOM**

85%

— dos expositores realizaram negócios

37%

— dos expositores lançaram novos produtos nesta edição

100%

— dos expositores da edição de 2024 pretendem renovar a participação na edição de 2025



ATRAÇÕES PARA POTENCIALIZAR RESULTADOS E CONSTRUIR NOVOS FUTUROS

Em 2024 o evento trouxe os tradicionais espaços de inovação e negócios e apresentou uma importante novidade, o **AUTOCOM Innovation Summit**, que destacou os temas mais relevantes para o varejo.



**AUTOCOM INNOVATION
SUMMIT**



**SOFTWARE HOUSE
& STARTUPS**



LOUNGE REVENDEDOR



AUTOCOM INNOVATION SUMMIT 2024

Durante a realização da feira, tivemos a área de conteúdo do evento, intitulado **AUTOCOM Innovation Summit**.

Os painéis apresentaram aos participantes, executivos do mercado de tecnologia e varejo, as soluções em tecnologia mais inovadoras, focadas em **3 temas**:

INOVAÇÃO

TRIBUTÁRIO

MEIOS DE
PAGAMENTO

Foram 3 dias de muito conteúdo qualificado, apresentados pelos maiores players de tecnologia do mercado.



600
PARTICIPANTES

TEMA: INOVAÇÃO



Carlos Augusto

Intel



Marcelo Dolis

Google



Thiago Couto

AWS



Claudenir Andrade

AFRAC e Microsoft



Marcelo Dolis

Positivo

TEMA: TRIBUTÁRIO



Paulo Zirnberger

AFRAC



Alessandra Heloise

Casas Bahia



Marcelo Brasil

PTAX



Virgínia Pillekamp

EY Brasil



Paulos Guimarães

Penguim



João Galasi

ABRAS e UNECS



João Hummel

Action



Paulo Solmucci

ABRASEL



Waine Peron

EY Brasil

TEMA: MEIOS DE PAGAMENTOS



Carlos Brandt

Banco Central



Marcos Cavagnoli

Casas Bahia



Edgard Castro

AFRAC



Lucia Correia

AFRAC



Wilton Brito

AFRAC



Fernando Igor

Pagbank



João Barcelos

Stone



Rudolf Popper

Rede



Wagner José

Cielo



Gleisy Gomes

PagGo



Ricardo Mafetano

Getnet



Rodrigo Climação

Fiserv

PAVILHÃO AUTOCOM
SOFTWARE HOUSE

& STARTUPS



● SOFTWARE HOUSE & STARTUPS

Área dedicada aos desenvolvedores de software e startups. Espaço para vivenciar novas ideias e ficar por dentro das novidades de quem desenvolve as soluções para o segmento de automação no varejo.

● LOUNGE REVENDEDORES

O ponto de encontro das revendas de automação para descobrir as principais novidades do mercado e encontrar as soluções ideais para diversos negócios. Além de se conectar com outros profissionais do setor, trocar experiências e expandir a rede de contatos.



MARKETING DE RESULTADOS

AÇÕES E ESTRATÉGIAS PENSADAS E
COLOCADAS EM PRÁTICA VISANDO A
EXCELÊNCIA DO PRÉ AO PÓS EVENTO

CADA VEZ **MAIS CONECTADOS** COM O SETOR

14 MIL

SEGUIDORES NAS
REDES SOCIAIS



Número referente a soma dos canais da AUTOCOM
e AFRAC, realizadora do evento

**CRESCIMENTO
TOTAL DE**

16%

**EM COMPARAÇÃO
COM 2023**



67

POSTAGENS
NO FEED

TAXA DE CRESCIMENTO,
CONSIDERANDO A EDIÇÃO DE

2023

2024

4 MIL
seguidores

+32%

110 MIL
alcance

+200%

6.210
visualizações

+112%



35

POSTAGENS
NO FEED

4 MIL
curtidas

698 MIL
impressões

8.537
alcance

SITE

64,5 MIL
SESSÕES VISITADAS



89,5 MIL
PAGE VIEWS

1m30s
TEMPO DE PERMANÊNCIA

dados de 08 a 12 de abril de 2024

AUTOCOM NA MÍDIA!

R\$ 10 MILHÕES

Equivalência comercial das inserções

203

INSERÇÕES
NA MÍDIA

62

JORNALISTAS
CREDENCIADOS

11 MATÉRIAS EM TV

SENDO 3 LINKS AO VIVO DURANTE O EVENTO



▶ ASSISTA



RECORDTV

▶ ASSISTA

CNN
BRASIL

▶ ASSISTA



▶ ASSISTA

NÓS MONTAMOS O PALCO, MAS SÃO NOSSOS EXPOSITORES QUE FAZEM O SHOW!

Confira as entrevistas realizadas durante a **AUTOCOM 2024**

AUTOCOM 2024 - Confira tudo o que aconteceu no evento



[CLIQUE AQUI](#) E ASSISTA
NA ÍNTEGRA

APOIO INSTITUCIONAL

A **AUTOCOM** é prestigiada por várias entidades do varejo, apoiando institucionalmente e convidando seus associados, varejistas, para visitar e conferir todos os lançamentos em tecnologia para os seus negócios!



AUTOCOM
2025

01, 02 e 03 de ABRIL

PAVILHÃO VERMELHO • EXPO CENTER NORTE





NOS VEMOS NA **AUTOCOM 2025**



Meiry Montalvão

DIRETORA DE EVENTOS DA AFRAC E DA AUTOCOM

✉ meiry.montalvao@frac.org.br

☎ 11 96626 6007



O FUTURO DA TECNOLOGIA É AGORA!

Vem para a **AUTOCOM**
e viva esta experiência!

Realização



Organização



FRANCAL