

AUTOCOM
EDIÇÃO COMEMORATIVA

2025
ANOS

2025 **POST SHOW** REPORT



Realização

Franca Feiras

Organização



AUTOCOM

EDIÇÃO COMEMORATIVA

2025
ANOS

01, 02 E 03 DE ABRIL
EXPO CENTER NORTE

10H ÀS 18H PAVILHÃO VERMELHO

 **FRAC**
Realização

Franca Feiras
Organização

www.feiraautocom.com.br



25 ANOS DE HISTÓRIA

O papel da AUTOCOM

A AUTOCOM se consolidou como o mais importante evento do setor de tecnologia voltada para o varejo e automação comercial da América Latina. E este mérito é reconhecido graças ao seu crescimento e recordes alcançados a cada edição.

Nestes 25 anos antecipamos tendências, trouxemos as mais recentes tecnologias e trouxemos para o evento importantes marcas e nomes do nosso setor.

#AUTOCOM
25 ANOS





Antecipando tendências

A feira apresenta as últimas novidades para o varejo, desde soluções para pagamentos, com funcionalidades que transformam um aparelho Android em maquininha, até softwares de gestão de pagamentos, estoque, vendas, passando por terminais inteligentes de pdvs.

A AUTOCOM é o palco de lançamentos em tecnologia para Automação do Comércio, onde os expositores apresentam ao público visitante altamente qualificado suas soluções e novidades.



#AUTOCOM
25 ANOS



Dados sobre o evento

SUCESSO COMPROVADO!

+200
Marcas
Expositoras

11 mil
M² de Feira

} 20% maior
que 2024

18 Países
Visitantes

+11.400
Visitantes

} aumento
de 13%



#AUTOCOM
25ANOS

Recorde de público

+11.400 visitantes

Crescimento de **13%**

Em comparação com a edição de 2024

51%

Automação
Comercial

37%

Público
do Varejo

12%

Setor de
Serviços



visitantes
com perfil
de **c-level** e
decisores





O BRASIL INSERIDO NO
UNIVERSO DAS MAIORES
TENDÊNCIAS DO SETOR

CONECTAMOS **18 ESTADOS**
+ DISTRITO FEDERAL

ESTADOS COM MAIOR ÍNDICE DE VISITAÇÃO:



SÃO
PAULO



MINAS
GERAIS



RIO DE
JANEIRO



PARANÁ



SANTA
CATARINA

#AUTOCOM
25 ANOS





#AUTOCOM
25ANOS

APRESENTANDO AS
TENDÊNCIAS DO SETOR
AO MUNDO COM A
PARTICIPAÇÃO DE
REPRESENTANTES DE
18 países



#AUTOCOM
25 ANOS



MILHARES DE
VISITANTES COM
INTERESSES EM
COMUM

63%

Buscam conhecer novas tecnologias

37%

Desejam desenvolver networking com o mercado

100%

Avaliam a AUTOCOM como um excelente evento do setor





Dados coletados durante o evento reforçam a avaliação positiva do público ao visitarem a feira





RESULTADOS QUE FAZEM A DIFERENÇA

os índices de satisfação das marcas expositoras são os principais indicadores de sucesso da 25ª edição da AUTOCOM

85%

dos expositores realizaram negócios

37%

dos expositores lançaram novos produtos nesta edição

100%

dos expositores da edição de 2024 pretendem renovar a participação na edição de 2025



ATRAÇÕES PARA POTENCIALIZAR RESULTADOS E CONSTRUIR NOVOS FUTUROS

ATRAÇÕES CONSAGRADAS E NOVIDADES MARCAM A EDIÇÃO COMEMORATIVA

AUTOCOM SUMMIT



PODCAST AUTOCOM



LOUNGE REVENDEDOR



AUTOCOM SUMMIT

·ÁREA DE CONTEÚDO·

 **FRAC**
Realização

Franca Feiras
Organização



**AUTOCOM
SUMMIT**
•ÁREA DE CONTEÚDO•

**#AUTOCOM
25ANOS**

O AUTOCOM Summit é a área de conteúdo da Feira AUTOCOM.

É o evento que acontece paralelamente a feira durante os dias 01 e 02 de abril das 9h às 12h30



Os principais players do setor de tecnologia e inovação para o varejo e comércio compartilham suas experiências de mercado e apontam tendências.

Tema Principal: Tecnologl.A. do novo século para o Varejo

- 2 DIAS DE CONTEÚDO QUALIFICADO
- INSIGHTS E TENDÊNCIAS RELEVANTES
- 35 SPEAKERS DO MERCADO
- 355 CONGRESSISTAS



Programação

Abertura oficial

9h às 9h10



EDGARD DE CASTRO

PRESIDENTE
DA AFRAC



CRISTINA FRANCO

VICE-PRESIDENTE DO CONSELHO DA
ABF E SÓCIA NA LOCTOK



LEONARDO M. SEVERINI

PRESIDENTE
DA ABAD

Primeiro dia

Programação

Painel 1

Palestra Infinity Game
Batalha de Concorrentes

9h10 às 10h



Palestrante
LADMIR CARVALHO

VICE-PRESIDENTE
DE SOFTWARE HOUSE DA AFRAC
PRESIDENTE DA ALTERDATA



Moderação
LUIS GARBELINI

VICE-PRESIDENTE
GERAL DA AFRAC

AUTOCOM SUMMIT

ÁREA DE CONTEÚDO

#AUTOCOM 25ANOS

**AUTOCOM
SUMMIT**

•ÁREA DE CONTEÚDO.

**#AUTOCOM
25ANOS**

Primeiro dia

Programação

Painel 2

Estratégias de Vendas
Pipe lovers

10h05 às 11h



Palestrante
GUSTAVO PAGOTTO

FUNDADOR
DA PIPELOVERS



Moderação
ARAQUEN PAGOTTO

CEO DA WEB
AUTOMAÇÃO

Primeiro dia

Programação

Painel 3

Como construir e
modernizar APPs com I.A.

-
Inovação com Android no
varejo, para onde olhar

11h05 às 12h10



Palestrante
FERNANDO PANSAN

ANDROID ENTERPRISE BUSINESS
DEVELOPMENT LATAM AT GOOGLE



Moderação
JONATHAN FEDER

COFUNDADOR
DA EMBED



Palestrante
GUSTAVO ZIMMERMANN

DIR. SENIOR DE TECNOLOGIA
DA MICROSOFT



Moderação
MAYRA SCARPELLI

DIRETORA EXECUTIVA COMERCIAL
NA INGENICO

AUTOCOM SUMMIT

•ÁREA DE CONTEÚDO•

#AUTOCOM 25ANOS

Primeiro dia

Programação

TALK SHOW

Tecnologia para comércio
e serviços

12h10 às 12h50



Palestrante
PAULO SOLMUCCI
PRESIDENTE
DA ABRASEL



Palestrante
LEONARDO M. SEVERINI
PRESIDENTE ABAD
E PRESIDENTE DA UNECS



Palestrante
JOÃO CARLOS
PRESIDENTE
DA GSI BRASIL



Moderação
PAULO E. GUIMARÃES
VICE-PRESIDENTE RELAÇÕES
DE INSTITUCIONAIS DA AFRAC



Moderação
EDGARD DE CASTRO
PRESIDENTE
DA AFRAC

Primeiro dia

Programação

Lançamento do convênio
de cooperação técnica
SEBRAE & entidades TIC

12h50 às 13h20



Eúde Cornélio
Gestor Nacional
do Sebrae para
Tecnologia e Games



Paulo Milliet Roque
Presidente
do conselho da ABES



Christian Tadeu
Presidente
da ASSESPRO



Edgard de Castro
Presidente
da AFRAC



Roberto Mayer
Vice-Presidente
da BRAFIP



**AUTOCOM
SUMMIT**

•ÁREA DE CONTEÚDO•

**#AUTOCOM
25ANOS**

Segundo dia

Programação

Abertura oficial

9h às 9h10



EDGARD DE CASTRO

PRESIDENTE
DA AFRAC



PAULO SOLMUCCI

PRESIDENTE
DA ABRASEL



LINCONL ROCHA

PRESIDENTE
DA PAGOS

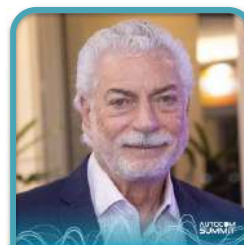
Segundo dia

Programação

Painel 1

Meios de pagamento digitais
inovações e oportunidade

9h10 às 10h



Palestrante
MIGUEL ABUHAB

FUNDADOR DA NEOGRID
E DA DATASUL



Palestrante
CARLOS BRANDT

CONSULTOR DO BANCO CENTRAL
DO BRASIL



Moderação
WILTON BRITO

DIRETOR DE MEIOS
DE PAGAMENTO DA AFRAC
CEO DA GER7 SISTEMAS



Moderação
RODRIGO CLIMACO

VICE-PRESIDENTE DE DESENVOLVIMENTO DE
NEGÓCIOS DA FISERV NO BRASIL



Moderação
RICARDO MAFFETANO

DIRETOR DE MEIOS DE PAGAMENTOS DA
AFRAC, SENIOR HEAD DA AUITAR E
GETNETCONNECTA

AUTOCOM SUMMIT

ÁREA DE CONTEÚDO

#AUTOCOM 25ANOS

Segundo dia

Programação

Painel 2

Convivência do sistema
tributário:
Vinculação de meios
de pagamento, reforma
tributária

10h05 às 11h



Segundo dia

Programação

Painel 3

I.A no VAREJO
da automação
a tomada de
decisão
inteligente

11h05 às 12h
primeira parte



**AUTOCOM
SUMMIT**

ÁREA DE CONTEÚDO

**#AUTOCOM
25ANOS**

Segundo dia

Programação

Painel 3

I.A na AFRAC
Nota Certa e a evolução
da automação fiscal

12h às 12h30
Segunda parte



Pesquisa de satisfação AUTOCOM SUMMIT 2025

**AUTOCOM
SUMMIT**
-ÁREA DE CONTEÚDO-

**#AUTOCOM
25 ANOS**

54% dos participantes avaliaram como Ótimo
o AUTOCOM SUMMIT

44% dos participantes avaliaram como Ótimo
os Painéis e Palestras do AUTOCOM SUMMIT

93% dos participantes pretendem participar
do AUTOCOM SUMMIT 2026



#AUTOCOM
25 ANOS



Atrações Podcast AUTOCOM

Entrevistas realizadas durante a AUTOCOM 2025, no estúdio de gravação, com a participação dos expositores da feira e executivos do mercado, relatando a sua experiência com o evento e a importância para o mercado de tecnologia para o Varejo!



#AUTOCOM
25 ANOS



Atrações Podcast AUTOCOM

[Clique](#) e veja na íntegra





Atrações Lounge Revendedor

O ponto de encontro das vendas de automação para descobrir as principais novidades do mercado e encontrar as soluções ideais para diversos negócios. Além de se conectar com outros profissionais do setor, trocar experiências e expandir a rede de contatos.



#AUTOCOM
25 ANOS



Nós montamos o palco, mas são nossos expositores que fazem o show!

Confira as entrevistas realizadas durante a AUTOCOM 2025

[Clique](#) e veja na íntegra





AUTOCOM na mídia

#AUTOCOM
25 ANOS



Clique e confira na íntegra

Os principais veículos especializados falam sobre a Feira AUTOCOM e o seu impacto no setor de tecnologia para o comércio e varejo.



NOVO VAREJO



#AUTOCOM
25 ANOS



AUTOCOM na mídia

357 inserções da mídia
65 jornalistas credenciados
07 matérias em TV



#AUTOCOM
25 ANOS



Marketing de Resultados

AÇÕES E **ESTRATÉGIAS** PENSADAS E COLOCADAS EM PRÁTICA VISANDO A EXCELÊNCIA DO PRÉ AO PÓS EVENTO





Marketing de Resultados

16 MIL

SEGUIDORES NAS
REDES SOCIAIS

Número referente a soma
dos canais da AUTOCOM
e AFRAC, realizadora
do evento

14% de crescimento

Em relação a 2024

+ 2 mil novos seguidores

+ 200 mil contas alcançadas

Maior interação nos canais da feira

Nova Rede (TIKTOK)

Geração de conteúdo (YOUTUBE)

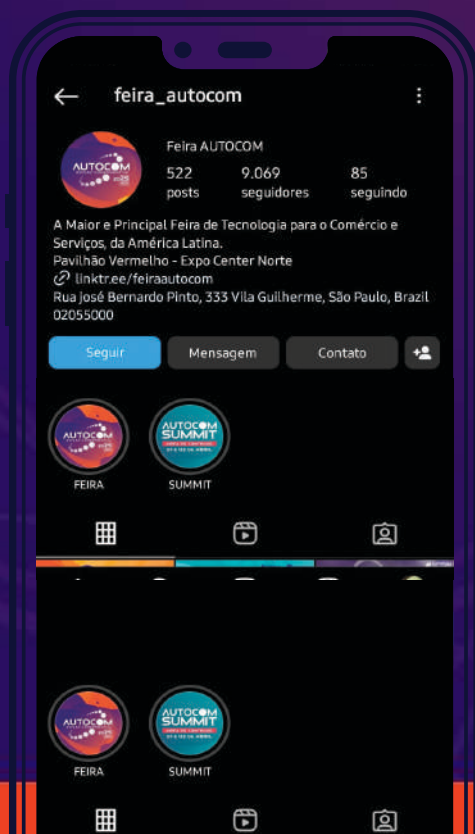


#AUTOCOM
25 ANOS



Marketing de **resultados**

AÇÕES E ESTRATÉGIAS PENSADAS E COLOCADAS EM PRÁTICA
VISANDO A EXCELÊNCIA DO PRÉ AO PÓS EVENTO



+de
1 milhão



VISUALIZAÇÕES
1.116.225



CONTAS ALCANÇADAS
226.474



RELATÓRIO
INSTAGRAM
FEIRA AUTOCOM



SEGUIDORES:
9.069



SEGUIDORES NOVOS
1.553

#AUTOCOM
25 ANOS



Marketing de resultados

AÇÕES E ESTRATÉGIAS PENSADAS E COLOCADAS EM PRÁTICA
VISANDO A EXCELÊNCIA DO PRÉ AO PÓS EVENTO



VISUALIZAÇÕES

882.092



IMPRESSÕES

357.561



SEGUIDORES:

4.193



SEGUIDORES NOVOS

20



RELATÓRIO FACEBOOK

FEIRA AUTOCOM





#AUTOCOM
25 ANOS

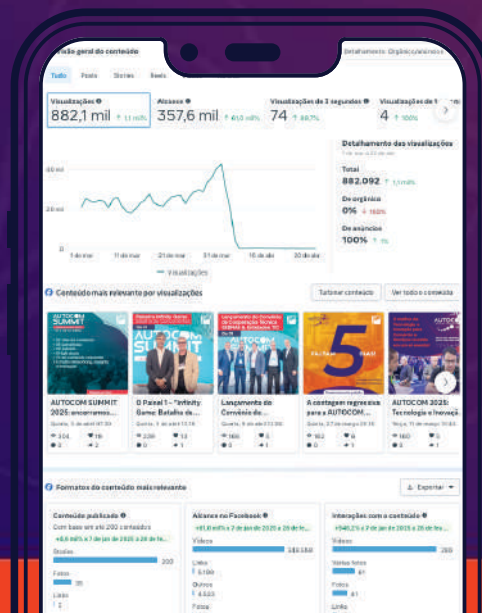
Marketing de resultados

AÇÕES E ESTRATÉGIAS PENSADAS E COLOCADAS EM PRÁTICA
VISANDO A EXCELÊNCIA DO PRÉ AO PÓS EVENTO

in RELATÓRIO
LINKEDIN
AFRAC

 **SEGUIDORES:**
4.526

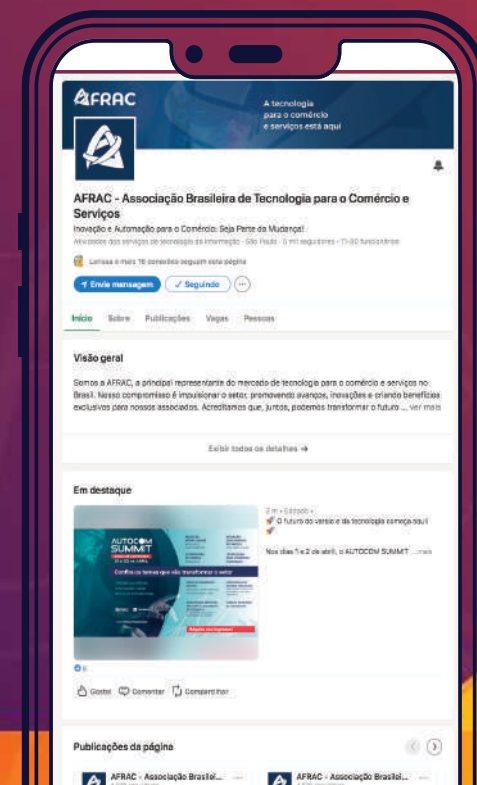
 **SEGUIDORES NOVOS**
244



VISUALIZAÇÕES
760



IMPRESSÕES
162.008



Marketing de **resultados**

AÇÕES E ESTRATÉGIAS PENSADAS E COLOCADAS EM PRÁTICA
VISANDO A EXCELÊNCIA DO PRÉ AO PÓS EVENTO



RELATÓRIO
YOUTUBE
AFRAC



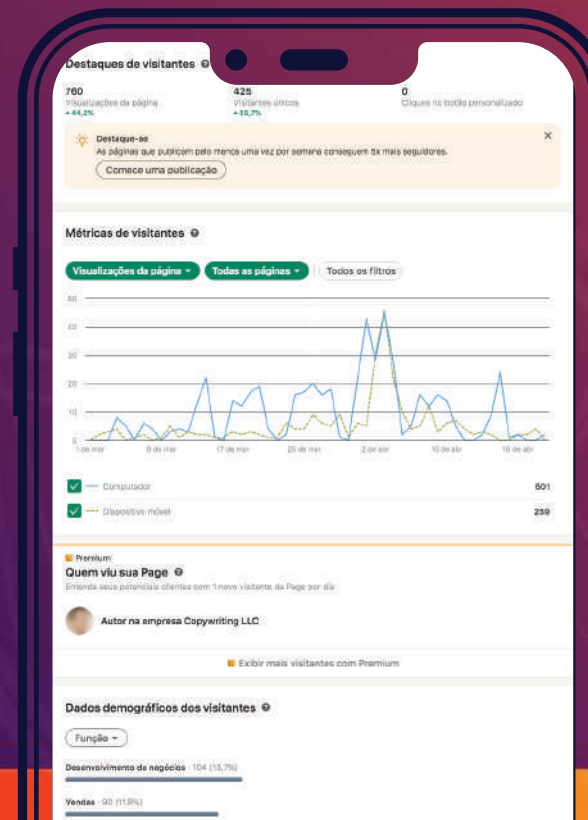
SEGUIDORES:
1.991



SEGUIDORES NOVOS
247



VISUALIZAÇÕES
10.068



#AUTOCOM
25 ANOS



Marketing de resultados

AÇÕES E ESTRATÉGIAS PENSADAS E COLOCADAS EM PRÁTICA
VISANDO A EXCELÊNCIA DO PRÉ AO PÓS EVENTO

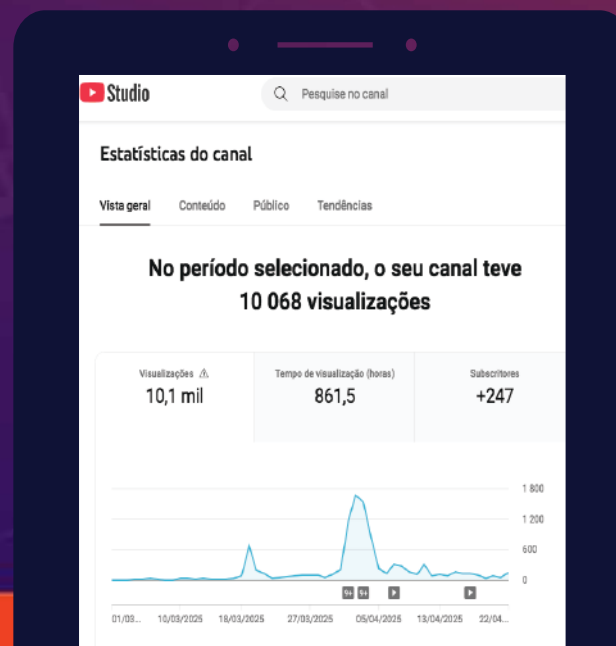


RELATÓRIO
TIKTOK
FEIRA AUTOCOM

 **SEGUIDORES:**
24

 **SEGUIDORES NOVOS**
24

A edição de 2025 marcou a estreia da AUTOCOM no TikTok, com a criação de um novo perfil oficial na plataforma. Em um curto espaço de tempo, já foram conquistados 24 seguidores.



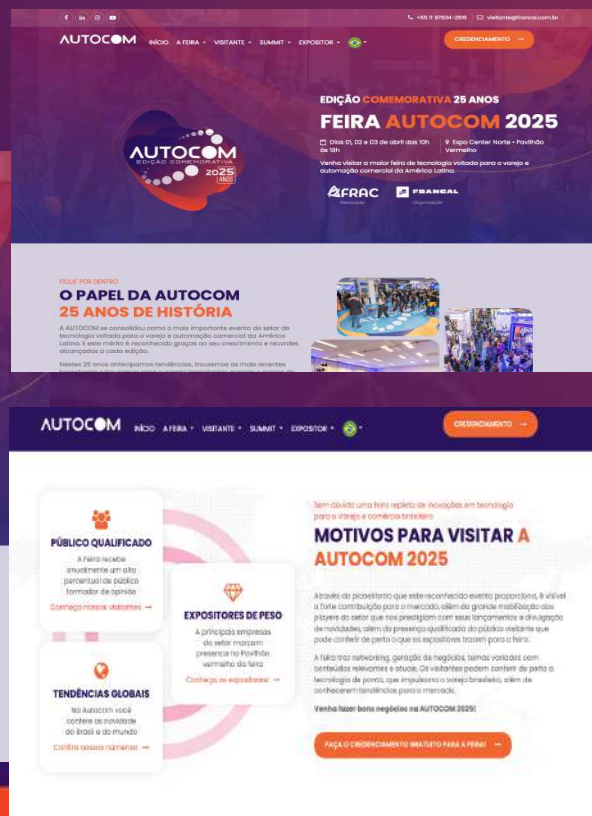


#AUTOCOM
25 ANOS

Marketing de resultados

AÇÕES E ESTRATÉGIAS PENSADAS E COLOCADAS EM PRÁTICA
VISANDO A EXCELÊNCIA DO PRÉ AO PÓS EVENTO

SITE da Feira



57 mil

NOVOS ACESSOS

115 MIL
PAGE VIEWS

Páginas +
acessadas

Home – 71%
Summit - 16%
Sobre a Feira – 6%

01|01 a 06|05



#AUTOCOM
25 ANOS

Apoio institucional

A AUTOCOM é prestigiada por várias entidades do varejo, apoiando institucionalmente e convidando seus associados, varejistas, para visitar e conferir todos os lançamentos em tecnologia para os seus negócios!



TECNOLOGIA EXPANDINDO O VAREJO
CONTEÚDO ATUAL!

📅 Dias 01 e 02 de Abril
Das 9h às 12h30 | 📍 Auditório Cantareira
Expo Center Norte

INGRESSOS ESGOTADOS!
A venda dos ingressos para o SUMMIT atingiu um excelente resultado! Agradecemos a todos que garantiram a sua presença neste importante evento do nosso setor. Nos vemos no SUMMIT!

Fique de olho no principal tema:

TECNOLOGIA. EXPANDINDO O VAREJO

O AUTOCOM SUMMIT é a área de conteúdo da Feira AUTOCOM. É o evento que acontece paralelamente a feira durante os dias 01 e 02 de Abril das 9h às 12h30.

Os principais players do setor de tecnologia e inovação para o varejo e comércio estarão compartilhando suas experiências de mercado e apontando tendências.

Um seleto time de especialistas falando sobre inovações do nosso setor, tendências e tecnologia. Os principais e atuais temas do setor abordados em dois dias de AUTOCOM SUMMIT.





#AUTOCOM
25 ANOS



A AUTOCOM 2025, edição comemorativa dos 25 anos de realização do evento, foi um Sucesso!

Confira no link abaixo alguns momentos:

[Clique](#) e assista!





AUTOCOM
2026

Nos vemos na
AUTOCOM 2026!

De 31 de março
a 02 de abril

Pavilhão Vermelho
Expo Center Norte



FRAC
Realização

Franca Feiras
Organização

AUTOCOM
EDIÇÃO COMEMORATIVA
2025
ANOS

AFRAC
Realização

Franca Feiras
Organização



Informações adicionais

Meiry Montalvão

Meiry.montalvao@afrac.org.br

11 96626-6007

AUTOCOM
2026