



## Autocom 2020 mostra inovações e tendências mundiais ao varejo brasileiro

**São Paulo, fevereiro de 2020** – A **Autocom 2020** chega a sua 22ª edição e consolida sua imagem de maior feira de tecnologia para a automação do comércio da América Latina. Realizada pela AFRAC - Associação Brasileira de Automação para o Comércio e organizada pela Franca Feiras, o evento acontecerá de 31 de março a 2º de abril de 2020 no Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, São Paulo.

Neste ano, a Autocom será novamente o ponto de encontro principal onde os maiores desenvolvedores de hardware, software e os principais players de meios de pagamento, startups, empresas de e-commerce e canais de distribuição se reúnem para apresentar em primeira mão suas soluções e lançamentos ao público visitante altamente qualificado do varejo brasileiro com o objetivo de geração de negócios e leads bem como trazer informações de tendências mundiais.

### Exposição e Congresso

A edição deste ano contará com mais de 150 marcas expositoras sob o patrocínio Diamond da REDE. São empresas tradicionais e entrantes nacionais e multinacionais de todos os portes e que atuam em várias verticais de tecnologia para o varejo. Um grande diferencial da Autocom é a presença de expositores com soluções adequadas à legislação brasileira, o que permite a aplicabilidade imediata no comércio.

"A transformação digital chegou agora com força ao cliente que em suas interações com as marcas vai cada vez mais demandar customização, produtos sob medida que reflitam suas preferências pessoais e as facilidades da compra por meio de *omnichannel*", destaca **Zenon Leite Neto**, presidente da AFRAC. "A utilização na prática e de forma inteligente e analítica de tecnologias emergentes como Big Data, inteligência artificial, realidades virtual e aumentada já são uma realidade no varejo brasileiro e irão permitir que o setor continue sua trajetória de transformação, onde as marcas buscam oferecer relevância aos clientes, criando dessa forma engajamento e fidelização. Essas tendências foram amplamente discutidas na **\*NRF** este ano e serão replicadas pelas empresas expositoras na Autocom 2020 e Congresso", conclui **Leite Neto**.

### Destaques dos Expositores

A **Urano**, referência em soluções tecnológicas em pesagem e automação comercial, apresentará na Autocom 2020 uma solução inovadora de controle de validade e de

produção dos produtos pesáveis pré-embalados, a qual dispensa a necessidade de lançamento manual antes deles serem colocados à venda nos balcões e gôndolas de supermercados ou padarias.

A **Control iD** traz sua linha inovadora de impressoras térmicas **Print iD**, o **Sat Fiscal** e leitor biométrico **iDBio**. O destaque fica para a impressora térmica **Print iD Touch**, equipada com display touchscreen de 2.4” e saída HDMI, o sistema operacional embarcado possibilita a integração de diversos softwares à plataforma, sem necessidade de conexão com computadores ou equipamentos externos.

Marcando presença pela segunda vez na feira, a **TS Shara**, fabricante nacional de equipamentos de proteção de energia irá expor sua linha de nobreaks inteligentes desenvolvida para o mercado de automação comercial. O destaque do estande é o **UPS Server**, fabricado com recursos operacionais inovadores que possui a função exclusiva “*Inversor*” que garante maior autonomia de energia aos equipamentos acoplados a ele.

Na Autocom, a **NCR** fornecedora de tecnologia que simplifica e integra toda a operação através de software, hardware e serviços que proporcionam uma rica experiência dos clientes, a companhia mostrará que ao conectar as operações de um estabelecimento, os gestores têm a liberdade de avançar em outras frentes importantes do negócio enquanto o seu estabelecimento está empoderado com a simplicidade de sua tecnologia.

A **Laurenti** vai mostrar seus terminais de autoatendimento que facilitam as empresas em diversas aplicações para interação com seus clientes de forma intuitiva e amigável. Estarão em exposição diversos modelos que se dividem por tipo de aplicação, tais como: terminais de emissão de senhas com *tablet*, de documentos, de recursos humanos, de pagamento, de cadastro, de marketing digital, dentre outros.

A **SoftUp**, com mais de 23 anos de mercado, atua no desenvolvimento de soluções completas de gestão empresarial para atacado, varejo e prestação de serviço, vai destacar na Autocom sua marca **Revenda Software** que já tem como diferencial mais de 40 integrações com importantes *marketplaces* e *e-commerces* do mercado.

A **Perto** apresenta o lançamento da **Pertocash Automation**. A solução automatiza as atividades de abertura e fechamento de caixas e PDVs, além de otimizar as tarefas das salas de tesouraria e cofre do varejo, utilizando combinações de módulos recicladores de cédulas e moedas. Esta solução é uma evolução dos cofres inteligentes e deve revolucionar as operações do varejo brasileiro, assim como já está ocorrendo em países como Estados Unidos e Canadá.

As startups também vão merecer destaque na feira. A [Hiper](#) é uma startup de Brusque (SC) que atua desde 2012 e já conta com 16 mil clientes. A empresa desenvolve soluções nas áreas de gestão e vendas para o comércio e vai apresentar o **Hiper Gestão**, solução voltada ao micro e pequeno comerciante, o **Hiper Mini** para o microempreendedor individual iniciante e o **Hiper Pay**, meio de pagamento integrado ao sistema de gestão.

Paralelamente, nos dois primeiros dias a Autocom, em parceria com a Channel’s University, realizará o **Congresso Autocom 2020**, cujo tema principal “**O Futuro da tecnologia é agora**”, permeará todo o evento e oferecerá uma programação com conteúdos e temas de interesse identificados na edição deste ano da **\*NRF** aos varejistas

e toda cadeia de vendas, distribuição de tecnologias para o varejo, meios de pagamentos, fabricantes, distribuidores, revendedores e desenvolvedores de software (ISVs).

## **Mercado otimista**

As perspectivas para a economia brasileira em 2020 são bastante positivas por parte do empresariado, incluindo o setor de varejo. Pesquisas da **FecomercioSP** também contribuem para fomentar um ambiente otimista ao estimar um aumento de 6% do comércio varejista e um crescimento de 12% no e-commerce para o Estado de São Paulo em 2020. Já a **CNC** estima crescimento de 5,5% no varejo este ano. O número impressionante de brasileiros presentes este ano na **\*NRF**, principal evento de varejo do mundo em Nova York, também é um indicador forte que comprova o ótimo momento do setor e a aposta nas inovações que serão destaque na Autocom.

**\*NRF (National Retail Federation), maior evento mundial sobre tecnologia e gestão para o varejo que acontece anualmente em janeiro em New York, USA.**

## **SERVIÇO:**

### **Feira AUTOCOM 2020**

Data: 31/03/20 à 02/04/20

Horário: 10h às 18h

Local: ExpoCenter Norte – Pavilhão Amarelo – São Paulo

Visite: [www.feiraautocom.com.br](http://www.feiraautocom.com.br)

## **Sobre a AFRAC**

Fundada em 1987, a AFRAC - Associação Brasileira de Automação para o Comércio representa 90% de toda a cadeia produtiva do setor, incluindo entre seus associados os fabricantes de equipamentos de automação comercial, empresas de software, fabricantes de periféricos, distribuidores e revendas, meios de pagamentos, empresas de suprimentos do segmento de papel e de coleta automática de dados e rádio frequência (AIDC/RFID), além de varejistas e demais canais de distribuição.

## **Sobre a Francal Feiras**

Maior promotora de eventos de capital nacional do Brasil, a [Francal Feiras](#) atua em 15 diferentes setores, conectando a indústria brasileira ao varejo e a importadores dos cinco continentes. Concentra negócios, moda, conhecimento, soluções e serviços para o varejo em total sintonia com as demandas de um setor em constante transformação.

## **Sobre a Channels' University**

A Channels' University é uma divisão de capacitação e conteúdo da Direct Channel. Seu fundador e presidente, Pedro Luiz Roccato, atua como influenciador e autor de oito livros sobre o tema canais de vendas e distribuição, venda de valor agregado e marketing, publicados no Brasil, EUA, Canadá e México. É o fundador e presidente do Conselho de

Canais de Vendas e Distribuição do Brasil. Membro do SelectUSA a convite do U.S. Dept of Commerce desde 2016. Representa oficialmente o Brasil na \***NRF** Annual Convention, maior e mais importante evento do mundo do mercado de varejo, desde 2005.

**Informações para a Imprensa**

**DFREIRE Comunicação e Negócios**

**(11) 5105-7171**

**Paulino Comunale Jr – [paulino@dfreire.com.br](mailto:paulino@dfreire.com.br) (11) 99544-4186**

**Debora Freire: [debora@dfreire.com.br](mailto:debora@dfreire.com.br)**