



Congresso AUTOCOM discute temas urgentes que impactam o varejo brasileiro

Em dois dias serão abordados temas que vão desde a Simplificação Fiscal Digital, passando pelo Delivery, Metaverso e chegando até o ESG

São Paulo, março de 2022 – Nos dois primeiros dias da Autocom 2022 (5 e 6/04), maior feira de tecnologia para automação do comércio da América Latina, organizada pela AFRAC - Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços, acontecerá o **Congresso AUTOCOM**.

O Congresso é fruto de uma aliança da AFRAC com a Channels' University, divisão da Direct Channel, organização especializada em capacitação e conteúdo, coordenada por seu fundador Pedro Luiz Roccato.

“Essa edição do Congresso é ainda mais necessária, pois o varejo está em busca de soluções inovadoras capazes de promover a eficiência operacional ao mesmo tempo que oferecem experiências ao consumidor, que está cada vez mais exigente em relação à loja física”, afirma Paulo Eduardo Guimarães (Peguim), presidente da AFRAC.

Esse ano, o congresso será composto de 8 painéis. Entre os temas de destaque estarão o projeto de Simplificação Fiscal Digital, o Metaverso e o Delivery Experience. “O Congresso Autocom se diferencia dos demais, pois traz temas urgentes e importantes com total isenção”, afirma o curador Pedro Luiz Roccato. “Tive total liberdade para criar a grade e convidar as pessoas com base em seus conhecimentos e experiências, o que vai proporcionar um debate de altíssimo nível em todos os painéis.”

Ainda segundo Roccato, essa é a primeira vez que o consumidor está à frente do varejo, exigindo a adoção de novas tecnologias. Ao mesmo tempo, surgem no mercado novidades na área de meios de pagamentos e também novas exigências em relação ao ESG e LGPD. “Por esses motivos, o Congresso será muito útil para os varejistas que desejam não apenas se manter vivos, mas assumir a liderança no mercado em que atuam”.

Outro tema que ganhou muito destaque nos últimos meses é o Metaverso. Ele também estará no centro de um dos painéis, que terá como painalista um especialista no tema, Claudenir Andrade, diretor de Software da AFRAC. “Os estabelecimentos que sobreviveram à pandemia agora vão precisar inovar”, explica. Segundo ele, com o

avanço do e-commerce, as lojas físicas estão em pleno processo de reinvenção e demandarão muita tecnologia para oferecer aos consumidores experiências novas, que justifiquem a frequência dos consumidores.

Meios de Pagamento

As novas tecnologias de meios de pagamento também impactam diretamente o dia a dia do varejo e não poderiam estar de fora do congresso. A evolução do sistema bancário no varejo será tema na programação do segundo dia. Entre os temas em discussão estão, por exemplo, o Open Banking e o PIX.

“A integração das tecnologias de automação, meios de pagamento e e-commerce é a chave para o futuro do varejo”, afirma Edgard de Castro, vice-presidente de Relações Institucionais da AFRAC. “É sobre como fazer isso que vamos tratar no Congresso”.

Painéis que compõem o Congresso AUTOCOM 2022:

- Tendências: Simplificação Fiscal Digital
- Metaverso
- Como responder às novas mudanças no cenário regulatório: ESG e LGPD
- Respiro Tecnológico num ambiente não linear
- Evolução do Sistema Bancário Brasileiro e seus Impactos no Varejo
- Delivery Experience e Open Delivery
- Ominichannel e Multicanalidade
- O Impacto da Tecnologia na Mudança de Comportamento do ConsumidorX

Programação completa: <http://www.feiraautocom.com.br/#congressoprogramacao>

Sobre a Channels' University

A Channels' University é uma divisão de capacitação e conteúdo da Direct Channel. Seu fundador e presidente, Pedro Luiz Roccato, atua como influenciador e autor de oito livros sobre o tema canais de vendas e distribuição, venda de valor agregado e marketing, publicados no Brasil, EUA, Canadá e México. É o fundador e presidente do Conselho de Canais de Vendas e Distribuição do Brasil. Membro do SelectUSA a convite do U.S. Dept of Commerce desde 2016. Representa oficialmente o Brasil na *NRF Annual Convention, maior e mais importante evento do mundo do mercado de varejo, desde 2005.

Sobre a AFRAC

Fundada em 1987, a AFRAC - Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços representa 90% de toda a cadeia produtiva do setor, incluindo entre seus associados os fabricantes de equipamentos de automação comercial, empresas de software, fabricantes de periféricos, distribuidores e revendas, meios de pagamentos, empresas de suprimentos do segmento de papel e de coleta automática

de dados e rádio frequência (AIDC/RFID), além de varejistas e demais canais de distribuição.

Serviço:

CONGRESSO AUTOCOM 2022

Data: 5, 6 de abril de 2022

Horário: 10h às 18h

Local: ExpoCenter Norte – Pavilhão Amarelo – São Paulo

Informações e inscrições : <https://www.euvou.net.br/AUTOCOM2022/home>



Informações para a Imprensa

DFREIRE Comunicação e Negócios

(11) 5105-7171

Debora Freire: debora@dfreire.com.br

(11) 99976-1165