



Esquenta o debate sobre Simplificação Fiscal Digital no primeiro dia do Congresso Autocom 2022

Além desse tema, Metaverso, ESG e LGPD também foram discutidos pelo setor de automação

São Paulo, abril de 2022 - A Simplificação Fiscal Digital foi o tema de abertura do Congresso Autocom 2022. A convite da AFRAC, o Deputado Federal Efraim Filho (União Brasil-PB), autor do Projeto de Lei Complementar 178/21, que institui o Estatuto Nacional de Simplificação de Obrigações Tributárias Acessórias, cria a Nota Fiscal Brasil Eletrônica (NFB-e) e a Declaração Fiscal Digital (DFD), participou do evento e afirmou que a perspectiva é que até o final do ano o projeto seja aprovado.

“O Congresso entendeu a necessidade da sociedade civil de melhorar o ambiente de negócios desse (comércio e serviços), que é o segmento que mais arrecada e gera empregos no Brasil”, afirmou o deputado.

Ainda segundo Efraim Filho, esse projeto fez o caminho inverso, ou seja, saiu da vida real e foi para o plano legislativo. “Assim como o projeto da desoneração da folha de pagamentos, o PLC 178/21 é baseado no ganha-ganha. Meu papel é o de apenas liderar o processo de transformação dentro do Legislativo, mas o conhecimento da AFRAC e a mobilização da sociedade civil é fundamental”.

Para o presidente da AFRAC, Paulo E. Guimarães, o País está carente de propostas que, de fato, simplifiquem a questão tributária. A AFRAC traz uma alternativa viável e testada pelo setor produtivo que é aderente a qualquer uma das alternativas de Reforma Tributária em discussão no Congresso e Senado.

Já o tributarista Eudaldo Almeida explicou que existe, hoje, a tecnologia necessária, tanto por parte do contribuinte como do Fisco, e para modernizar todo esse processo de arrecadação de impostos. “Por isso, o Congresso está mais sensível e consciente que chegou a hora da modernização”.

Sobre a necessidade de uma Reforma Tributária mais abrangente, o diretor da AFRAC, Paulo de Castro, afirmou que todos já sabemos que o Brasil tem o sistema tributário mais complexo do mundo, mas não adianta discutir mais o problema, é preciso apresentar soluções. “Com a simplificação fiscal digital vamos resolver a questão das obrigações acessórias, enquanto ainda não se discute uma reforma mais abrangente”.

Metaverso, ESG e LGBT

Esses e outros temas que estão na pauta do mundo corporativo também foram discutidos sob a ótica do setor e sempre com o viés de oportunidade.

No painel sobre o Metaverso participaram Jamil Lopes, diretor executivo da MS-Edu e da INVOKE Technology e Lucio Leite, diretor de Transformação Digital e líder da vertical de varejo da Teltec Solutions, sob a mediação de Claudenir Andrade, diretor de Software da AFRAC. Entre os temas abordados, o Metaverso no varejo levantou questões sobre a participação das empresas do setor no universo cibernético.

“Primeiramente, é importante entender se os clientes vão interagir com a empresa neste ambiente virtual. Para isso, as companhias devem mapear o seu público. Se tiver aderência, então é possível iniciar a jornada ao Metaverso. Minha sugestão é que se comece com as NFTs”, explica Jamil Lopes.

“Em 2030, 40% da população mundial será composta pelas pessoas que hoje são bem jovens. Este público se interessa enormemente pela experiência digital. Criar produtos para o Metaverso e gerar experiências que fazem uma ponte entre ele e o mundo lá fora é muito importante”, diz Lucio Leite.

Já o ESG esquentou a discussão, afinal, as marcas do varejo fazem contato direto com o grande público. “O que leva uma empresa a investir em ESG? Gestão de riscos e reputação. Porque a reputação, hoje em dia, pode matar o negócio”, afirmou uma das painelistas, Lúcia Casasanta.

Serviço:

Feira AUTOCOM 2022

Data: 5, 6 e 7 de abril de 2022

Horário: 10h às 18h

Local: ExpoCenter Norte – Pavilhão Amarelo – São Paulo

Informações: [AUTOCOM 2022](#)

CONGRESSO AUTOCOM 2022

Data: 5, 6 de abril de 2022

Horário: 10h às 18h

Local: ExpoCenter Norte – Pavilhão Amarelo – São Paulo

Informações e inscrições: [Congresso AUTOCOM](#)

Informações à Imprensa

DFREIRE Comunicação e Negócios

(11) 5105-7171

Debora Freire: debora@dfreire.com.br

(11) 99976-1165

Elisabete Leandro: beteleandro@dfreire.com.br

(11) 99616-2885