

# ≡ OPTICON

## Opticon mais uma vez na AUTOCOM 2022 - maior feira de Automação da América Latina



Depois da vacinação em massa contra a Covid-19, **a volta dos eventos presenciais** começa a ser uma realidade no Brasil. Pensando nisso e com o objetivo de fomentar e promover seus produtos no mercado nacional e na América Latina, a **Opticon** – multinacional especializada em soluções de alta tecnologia para estruturas varejistas, participa da Feira Internacional de Automação para o Comércio - **AUTOCOM 2022**, que acontece de 05 a 07 de abril, no Expo Center Norte - Pavilhão Amarelo.

A AUTOCOM é o local onde os expositores apresentam ao público visitante altamente qualificado suas soluções e novidades seja no desenvolvimento de novos softwares, hardwares, ou mesmo soluções integradas e específicas para cada novo formato de automação para o comércio e varejo. A característica mais importante da feira é a presença de expositores com soluções já adequadas à legislação e necessidades nacionais, o que permite a aplicabilidade imediata no comércio brasileiro.

Conforme Jalale Farhat, Area Manager Latin America da **Opticon**: “Nossa participação tem como objetivos a construção de imagem, contato com os tomadores de decisão da indústria, bem como apresentar e demonstrar nossos produtos e soluções, apresentar protótipos para *feedback* do mercado e obter informações de mercado de concorrentes e clientes”.

Este ano, a Opticon vai focar na apresentação dos seus leitores, coletores de dados e solução de precificação eletrônica, para mostrar ao mercado, como as soluções podem proporcionar uma melhor experiência de compra para os clientes.

O executivo ainda coloca a AUTOCOM como a grande vitrine de novidades para o varejo mundial. “Nos últimos anos, temos mostrado não só nossa linha de produtos, mas também como utilizá-los de maneira inovadora, proporcionando aos varejistas ganho de tempo, acuracidade e melhoria de processos”.

Ainda de acordo com Jalale, a importância da Autocom para o setor é imprescindível, pois aproxima os visitantes das tecnologias que estarão presentes no mercado varejista nos próximos anos. “Somos um dos maiores players do setor varejista, por isso estar presente em um evento como Autocom, e que oferece oportunidades únicas de networking e apresenta novas tecnologias e soluções inovadoras para o mercado, é essencial para o nosso negócio”, conta.

### **Sobre a Opticon:**

Fundada em 1976, a Opticon é um dos maiores players do mercado de tecnologia voltada para o varejo. A empresa foi uma das primeiras do mundo a se especializar na fabricação de scanners de código de barra, revolucionando o mercado e facilitando o gerenciamento de estoque, ativos e separação de pedidos.

Atualmente, a Opticon está presente em mais de 65 países fornecendo soluções de alta tecnologia para etiquetas de prateleiras eletrônicas, sinalização digital e equipamentos totalmente adaptáveis a qualquer tipo de estrutura varejista. [www.opticon.com](http://www.opticon.com)