



## **Novas soluções de pagamento, softwares de gestão empresarial e soluções *checkout* marcam a volta da feira AUTOCOM presencial**

*Além das 150 marcas expositoras, temas como Metaverso e Simplificação Digital serão debatidos no Congresso AUTOCOM 2022*

**São Paulo, março de 2022** - Na volta aos eventos presenciais após dois anos de pandemia, a AUTOCOM - Feira Internacional de Tecnologia para o Comércio traz como destaque dentre as 150 marcas expositoras, soluções *checkouts*, soluções para *delivery*, totens de atendimento, meios de pagamento *contactless*, soluções de biometria, impressão, controle de acesso, além de um congresso que vai debater temas urgentes que impactam o varejo brasileiro.

“Mais do que um evento de tendências, a AUTOCOM auxilia o varejista que precisa encontrar alternativas imediatas para transformar seu negócio e aumentar sua eficiência”, afirma Paulo Eduardo Guimarães (Peguim), presidente da AFRAC. “A AUTOCOM é o principal encontro do ecossistema de Automação Comercial do mercado. Depois de dois anos sem o evento presencial, essa edição será um marco para o segmento”.

A AUTOCOM, pioneira do setor e reconhecida como a maior feira de tecnologia para automação comercial da América Latina, completa 21 anos como ponto de encontro do ecossistema de automação comercial do Brasil. Realizada pela AFRAC - Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços e organizada pela Franca Feiras, a AUTOCOM 2022 acontecerá nos dias 5, 6 e 7 de abril, no Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, em São Paulo.

### **Meios de pagamento**

A **Stone** apresenta o Stone Partner Program - um programa de parceria com o objetivo de integrar produtos a uma solução de pagamentos completa para gerar mais valor e rentabilidade para diversos negócios. Essa integração acontece com segurança, rapidez e facilidade, além de garantir uma melhor experiência para o parceiro e seus clientes. O programa conta com diversos benefícios para os parceiros de acordo com a trilha de crescimento e com um relacionamento humanizado e próximo para solucionar as dores e auxiliar a atingir o objetivo de cada negócio.

A **Positivo** participa da feira com um estande de 100m<sup>2</sup> onde apresentará seu portfólio de soluções em pagamentos. O visitante tem uma série de experiências utilizando essas soluções, como a simulação de um *checkout* utilizando a maquininha Smart POS L300. Além deste produto, são destaques da marca no evento a linha Positivo by Nexgo, que tem quatro modelos diferentes e a SmartPOS L200.

A **Celer** traz soluções e ferramentas de pagamentos, com tecnologia inteligente para empreendedores que desejam acelerar a capacidade do seu negócio e se tornar rapidamente uma *fintech*, agregando às suas soluções de automação, uma plataforma completa de produtos e serviços de aquisição, meios de pagamentos e Banco Digital.

A **Perto** atua nas áreas de automação bancária e comercial, desenvolve também soluções para outros ramos de autoatendimento, como terminais de pagamento, consulta, recarga e muitas outras funcionalidades que facilitam o dia a dia dos usuários. Já a sua atuação no varejo traz à feira terminais POS com desenvolvimento 100% nacional, Self-Checkout que automatiza o pagamento de compras em supermercados, farmácias e demais varejistas. Também oferece cofres inteligentes, depositários MoedAqui e terminal de utilizado para escolha de refeições, compra de ingressos, food services, cinemas e aeroportos.

A **Luxpay** apresenta na feira o lançamento do primeiro dispositivo Android 100% nacional - que traz autenticação de segurança do dispositivo Android através de software, e também o lançamento do mini POS de baixo custo e com impressora térmica. Todos eles fabricados na Luxpay na Zona Franca de Manaus, AM.

A **Ingenico**, marca Worldline, apresenta suas principais novidades, com destaque para soluções como o PPaaS - Plataforma de Pagamento como Serviço baseada em Nuvem, e de *Terminal as a Service*, o TaaS - que oferece a combinação certa de hardware, software e serviços de pagamento para apoiar e atender às necessidades específicas dos comerciantes. Também exhibe o *Tap on Phone*, inovador recurso que permite transformar smartphones em verdadeiros pontos de venda para a realização de pagamentos – simplificando por completo a experiência de micro e pequenos comerciantes. E ainda, novos equipamentos como terminais de autoatendimento da Série SELF, que propõem integração simples para a instalação de quiosques cashless e contactless, além de versões atualizadas da linha AXIUM, com terminais Android e 4G já disponíveis para as companhias nacionais.

A **Fiserv** leva à feira o Pix Saque e o Pix Troco ao varejo. Com as modalidades, o estabelecimento comercial pode ter funções de caixa eletrônico e gerar renda extra. A aceitação é feita no hub da Fiserv por meio do SiTef® (Solução Inteligente de Transferência Eletrônica de Fundos), ligado a instituições financeiras e fintechs nos canais de captura integrados aos Provedores de Serviço de Pagamento (PSPs). Com uma integração via SiTef, o varejista acessa o Pix, Pix Saque, Pix Troco e as carteiras digitais e QR Code disponíveis na mesma plataforma. O Carat, ecossistema omnichannel que disponibiliza pagamentos e transações em diversos canais e aceita

qualquer meio de pagamento também é apresentado. Tanto no mundo físico, quanto no online, o POS Mobile da Bin pode ser utilizado na fila de atendimento, aumentando a capacidade dos caixas e até no delivery, atendendo a alta demanda de pedidos.

### **Sistemas de gestão empresarial**

A **Pricefy** mostra sua nova solução de comunicação omni-mídia, com etiquetas eletrônicas, *digital signage* e trade marketing integrados à comunicação tradicional de preços. A startup, fundada em 2017 e adquirida em 2021 pela catarinense Selbetti, é a maior plataforma do país para gerenciar a comunicação de produtos e preços do varejo físico. Hoje a empresa atua em mais de 4.500 lojas, incluindo empresas como GPA, Leroy Merlin, Via, Ri-Happy e Profarma.

A **Moderniza** expõe o primeiro ERP brasileiro genuinamente Omnichannel e que permite que as lojas físicas vendem online sem a necessidade de integração com outras plataformas. Tudo em um único lugar! Apresenta também o ModerBank, focado no varejista. Totalmente digital e integrado à plataforma ModerShop, facilitando ao máximo a vida do empreendedor no Novo Varejo. E ainda, compartilha uma plataforma de *gestão food*, totalmente integrada ao aplicativo de delivery, com soluções de tecnologia de ponta para aquecer o mercado food em todo território nacional.

A **Softup** comercializa um sistema de gestão empresarial White Label (“marca branca”) um ERP 100% WEB integrado com mais de 60 plataforma para quem procura de uma oportunidade de negócio de retorno rápido na área de tecnologia terá a possibilidade de fechar negócio com a Revenda Software. O sistema de gestão empresarial é um dos serviços prestados a pequenas e médias empresas com objetivo de facilitar a rotina do cliente. Por outro lado, quem revende o ERP associa a marca a um produto com suporte 100% Revenda Software e garante uma nova frente de atuação da empresa, se preocupando apenas com a venda.

A **Migrate**, líder em gestão e emissão de NF-e, NFS-e, NFC-e, CT-e e MDF-e mostrará na feira, invoicy de emissão (integração e digitação), extensões (compliance, dashboard, captura automática, mail, sheets, tax template, recuperação tributária e White label) e integrações (API, conector TotVus, conector Oracle Cloud, framework e conector).

A **Opa! Suite** é uma plataforma de atendimento omnichannel capaz de gerar conexões e experiências únicas para que sua empresa se posicione e faça parte de um novo mundo de negócios movido pela transformação digital. Posiciona a sua marca onde o cliente está, aumenta as suas oportunidades de negócios e está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana nas principais redes sociais do mercado - WhatsApp,

Messenger, Instagram, Telegram, WebChat (direto do seu site), Telefonia ou outros. Todos os benefícios de um atendimento híbrido e solução para até 70% as demandas dos seus clientes.

A **Linx** é líder e especialista em tecnologia para o varejo e tem o objetivo de ampliar a rede de parceiros do ecossistema de franquias em todo o Brasil. Com isso, traz à feira demonstrações de soluções para diversos segmentos, como Automotivo, Calçados, Moda, Farmácias, Food Services, Mercado de Proximidade, Postos e Conveniências, além de oferecer benefícios exclusivos para potenciais parceiros que realizarem adesões.

A **Tectoy** agora também é automação comercial. Traz a experiência de anos atendendo a todos os perfis de consumidores, agora leva hardwares com soluções completas ao varejo. A revolução do comércio 4.0 está apenas começando! Oferta de hardwares que possuem tecnologia de ponta, unida as soluções interconectadas entre varejo online e offline com um único objetivo, melhorar as experiências de consumo associada ao aumento do desempenho na rotina de vendas do comércio. Design inovador, qualidade, experiências únicas!

### **Soluções *checkout***

A Associação Brasileira de Automação - **GS1 Brasil** apresenta os benefícios do código 2D para toda a cadeia do varejo. Os padrões GS1 2D proporcionam novas experiências ao consumidor, que pode conferir todas as informações do produto com apenas um clique no celular. Para o varejo, a indústria e toda a cadeia de abastecimento, significa simplificar processos, melhorar gestão e controle de estoques, monitorar a data de validade e prevenir perdas. Ao armazenar e disponibilizar os dados de forma mais rápida, correta e transparente possível, a adoção do código 2D não para de crescer e se consolida como uma das soluções mais eficazes nas transações comerciais.

A **e-Deploy** é uma empresa brasileira de tecnologia especializada no desenvolvimento de soluções para gestão empresarial e fábrica de software. Fundada em 2006, a companhia desenvolve serviços e produtos com soluções web e mobile totalmente customizadas. Conta com 150 colaboradores e tem projetos implementados em empresas como Natura, Burger King, Cielo, Swift, Marisa, Amil, Pag Seguro, Johnny Rockets, O Tradicionalíssimo, Frango no Pote, Melts, Bom Beef, Applebee's, Popeyes, Toito's, Parada 17, entre outros. Em 2021 lançou o 3S Checkout, plataforma tecnológica para a transformação digital da experiência de compras no mercado de varejo. O sistema toma conta de todos os aspectos do restaurante: atendimento, operação, menu, cardápio, produção, relação com a cozinha, automatização de produção e delivery e ainda oferecer relatórios, dashboards e inventário.

A **Agis** preparou uma gama de soluções e ofertas especiais para fortalecer ainda mais sua atuação junto ao ecossistema de parceiros, firmando a posição de distribuidores focado em soluções completas de automação - portfólio completo de soluções para automação para frente de loja e retaguarda, com diversas oportunidades únicas de negócio. A empresa conta com um time dedicado de automação comercial e soluções de coletores e impressoras de códigos de barra, oferece diversas opções de logística para atender a todos os estados brasileiros com valores atrativos, além de disponibilizar soluções financeiras que podem auxiliar seus parceiros a concretizar seus negócios.

A **Opticon** exibe soluções de captura de dados para o varejo e logística que inclui leitores de códigos de barras, coletores de dados, terminais Android e etiquetas eletrônicas de preços. Com foco especial em soluções que possuem a capacidade de melhorar a eficiência dos processos no varejo e logística. Além de apresentar aos canais de venda novas opções de comercialização e parcerias.

A **TS Shara**, fabricante nacional de equipamentos de proteção de energia, exibe sua linha completa de equipamentos voltados para atender as necessidades desse segmento. Dentre os destaques apresentados estão os modelos UPS PDV Checkout, disponíveis nas potências de 800 VA e 1.500 VA, e UPS Rack Universal, que pode ser encontrado nas potências de 1.200VA e 1.500VA. Com isso, a TS Shara reforça aos visitantes da feira a importância que os nobreaks possuem no conjunto de tecnologias aplicadas aos sistemas de Automação Comercial, com o intuito de apoiar os diversos PDVs (pontos de vendas) presentes no segmento para aumentar sua produtividade e evitar falhas elétricas.

## **CONGRESSO AUTOCOM**

Paralelo à feira, nos dias 5 e 6 de abril, o Congresso AUTOCOM aborda temas urgentes que impactam o varejo, *desde a Simplificação Fiscal Digital, passando pelo Delivery, Metaverso e chegando ao ESG. Organizado* pela AFRAC - Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços, o encontro é fruto de uma aliança da AFRAC com a Channels' University, divisão da Direct Channel, organização especializada em capacitação e conteúdo, coordenada por seu fundador Pedro Luiz Roccato.

Esse ano, o congresso será composto de 8 painéis:

- Tendências: Simplificação Fiscal Digital
- Metaverso
- Como responder às novas mudanças no cenário regulatório: ESG e LGPD
- Respiro Tecnológico num ambiente não linear
- Evolução do Sistema Bancário Brasileiro e seus Impactos no Varejo
- Delivery Experience e Open Delivery
- Ominichannel e Multicanalidade

- O Impacto da Tecnologia na Mudança de Comportamento do ConsumidorX.

Destaque para o projeto de Simplificação Fiscal Digital, o Metaverso e o Delivery Experience. Surge no mercado novidades na área de meios de pagamentos e também novas exigências em relação ao ESG e LGPD. Outro tema que ganhou muito destaque nos últimos meses é o Metaverso. Ele também estará no centro de um dos painéis.

As novas tecnologias de meios de pagamento também impactam diretamente o dia a dia do varejo e não poderiam estar de fora do congresso. A evolução do sistema bancário no varejo será tema na programação do segundo dia. Entre os temas em discussão estão, por exemplo, o Open Banking e o PIX.

**Serviço:**

**Feira AUTOCOM 2022**

**Data:** 5, 6 e 7 de abril de 2022

**Horário:** 10h às 18h

**Local:** ExpoCenter Norte – Pavilhão Amarelo – São Paulo

**Informações:** [www.feiraautocom.com.br](http://www.feiraautocom.com.br)

**CONGRESSO AUTOCOM 2022**

**Data:** 5, 6 de abril de 2022

**Horário:** 10h às 18h

**Local:** ExpoCenter Norte – Pavilhão Amarelo – São Paulo

**Informações e inscrições:** [Site oficial](#)

**Informações à Imprensa**

**DFREIRE Comunicação e Negócios**

(11) 5105-7171

Debora Freire: [debora@dfreire.com.br](mailto:debora@dfreire.com.br)

(11) 99976-1165

Elisabete Leandro: [beteleandro@dfreire.com.br](mailto:beteleandro@dfreire.com.br)

(11) 99616-2885