



## **AUTOCOM se consolida como a maior feira de tecnologia e tendências para o varejo da América Latina**

- *O espaço está 100% comercializado há dois meses do evento*
- *A organização espera um crescimento de público de 20%*



Crédito: divulgação AUTOCOM 2023

**São Paulo, fevereiro de 2024** - A 24ª edição da [AUTOCOM](#), a maior feira de tecnologia para o comércio e serviços da América Latina, será realizada de **9 a 11 de abril de 2024**, no **Expo Center Norte - Pavilhão Amarelo**, em São Paulo (SP).

O evento realizado pela AFRAC – Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços e organizado pela Francal Feiras, mobiliza grandes players do setor com lançamentos e tendências e conta com a presença de um público qualificado. Os organizadores esperam um crescimento de 20% no número de visitantes em relação ao ano passado, que terão oportunidade de interagir com as mais recentes aplicações de tecnologia para o varejo e serviços de mais de 200 marcas expositoras.

A feira é conhecida pelo seu pioneirismo na área de automação comercial e serviços e proporciona *networking*, geração de negócios, além de conteúdo relevante e atual na interação com as novas tecnologias, que chegam para impulsionar e facilitar o segmento de varejo. A consolidação da AUTOCOM como o mais importante encontro do varejo da América Latina chega com recorde de expositores e comercialização - 100% do espaço vendido há dois meses do início do evento.

Para Paulo Eduardo Guimarães (Peguim), presidente da AFRAC, o reconhecimento para falar com propriedade sobre comércio e serviços no segmento de varejo é o que garante o sucesso da AUTOCOM. “Os comerciantes e varejistas chegam em busca de novidades que já estão ou serão aplicadas em breve no país”, anuncia o executivo.

“Não só no espaço de conteúdo, novidade na feira, traremos *insights* da NRF. Marcas expositoras que se apresentaram lá, também estarão presentes AUTOCOM, informa Peguim. “Durante a visita da nossa delegação à NRF, constatamos que o Brasil está à frente de segmentos como meios de pagamento. Outro ponto importante é a antecipação de tendências, como utilização de equipamentos com sistema Android, muito debatido na edição do ano passado da AUTOCOM”, completa.

A 24ª edição do evento traz os tradicionais espaços de inovação (Software House & Startups) e negócios (Lounge Revendedor), e conta também com uma novidade, o Autocom Innovation Summit, que destacará conteúdo e palestras sobre as tendências do varejo.

#### **Espaços Especiais:**

**Software House & Startups** é uma área dedicada aos desenvolvedores de software e startups. Seu espaço para conhecer novas ideias e ficar por dentro das novidades de quem desenvolve as soluções para nosso mercado.

**Lounge Revendedor** é o ponto de encontro das revendas de automação. Visite o Lounge e descubra as novidades do mercado.

Nesta edição, o evento terá uma área exclusiva para conteúdo, a **Autocom Innovation Summit**. O espaço receberá debates e palestras com duração de 2 horas (das 14h às 16h), nos três dias, sempre com um tema diferente:

- 9 de abril – Inovação
- 10 de abril – Tributário
- 11 de abril – Pagamentos.



Crédito: divulgação AUTOCOM 2023

**Serviço:****AUTOCOM 2024**Datas: **9 a 11 de abril**Horário: **10h à 18h**Local: **Expo Center Norte – Pavilhão Amarelo**

Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme

Mais informações: [Site Oficial](#)**Sobre a AFRAC**

Fundada em 1987, a AFRAC - Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços representa 90% de toda a cadeia produtiva do setor, incluindo entre seus associados os fabricantes de equipamentos de automação comercial, empresas de software, fabricantes de periféricos, distribuidores e revendas, meios de pagamentos, empresas de suprimentos do segmento de papel e de coleta automática de dados e rádio frequência (AIDC/RFID), além de varejistas e demais canais de distribuição. Mais de 84% das transações B2C e 92% de transações de pagamento passam de alguma forma pelas soluções da AFRAC.

**Sobre a Francal Feiras**

Maior promotora de eventos de capital nacional do Brasil, a Francal Feiras atua em 15 diferentes setores, conectando a indústria brasileira ao varejo e a importadores dos cinco continentes. Concentra negócios, moda, conhecimento, soluções e serviços para o varejo em total sintonia com as demandas de um setor em constante transformação.

**Informações à imprensa:****DFREIRE Comunicação e Negócios - (11) 5105-7171**Debora Freire: [debora@dfreire.com.br](mailto:debora@dfreire.com.br)Elisabete Leandro: [beteleandro@dfreire.com.br](mailto:beteleandro@dfreire.com.br)